



Pour une meilleure image de Bruxelles et des mesures concrètes de soutien au secteur hôtelier

Bruxelles, le 7 janvier 2016. La Brussels Hotels Association (BHA) se réjouit des initiatives prises par la Région bruxelloise et par le Gouvernement fédéral pour corriger l'image de Bruxelles au niveau international, en mettant l'accent sur les qualités de la destination.

Le lancement par Visit.Brussels de la campagne de communication « How life is in Brussels today » ainsi que les « Road shows » que compte mener le Premier Ministre Charles Michel, renforceront l'image de la Belgique et de Bruxelles à l'étranger. La BHA se félicite de telles initiatives qui rencontrent ses préoccupations. Elle entend poursuivre sa participation à cette dynamique, en mettant à disposition des autorités les réseaux commerciaux internationaux des hôtels bruxellois.

La BHA entend cependant rappeler qu'il faut aller au-delà de la question de l'image et qu'elle reste dans l'attente de mesures très concrètes pour aider le secteur hôtelier dans la capitale. Le choc économique subi par le secteur impose d'urgence :

- simplifier et harmoniser les conditions d'octroi du chômage économique pour les employés du secteur hôtelier,
- suspendre la taxe de séjour.

Ces mesures sont essentielles pour préserver l'emploi dans le secteur.

La Brussels Hotels Association (B.H.A.) est l'organisation professionnelle du secteur hôtelier, ses membres représentent 12.000 emplois et 15.000 chambres dans la Région de Bruxelles-Capitale et son hinterland économique.

Plus d'infos : www.brusselshotelsassociation.be

Contact BHA :

Rodolphe Van Weyenbergh – 0485 48 33 53 – rvw@brusselshotelsassociation.be

Contacts Presse : Backstage Communication

Olivier Duquaine – 0477 50 47 84 – olivier@backstagecom.be

Veronique Bourgeois – 0476 68 40 35 – veronique@backstagecom.be